

PRODUCTION & NÉGOCE **■VSB■**

- Une nouvelle absinthe** Le marché déjà encombré des absinthes qui a revu le jour en France en 1988 voit l'arrivée d'une nouvelle marque justement baptisée 1988 Licit Absinthe. Produite dans le domaine d'Eyguebelle au cœur de la Drôme, elle est portée par son propriétaire Julien de France, barman free-lance réputé et donc à même de l'introduire dans le monde des nuits parisiennes et shanghaiennes. (TG)
- Nouvelle forme de BIB chez Chantal Comte** Chantal Comte commercialise ce printemps trois BIB de 3 litres de formes originales puisque suffisamment étroits pour tenir dans une porte de réfrigérateur et dotés d'une poignée de transport. Baptisée "Célébration" la gamme de vins du Domaine de la Tuilerie comprend un merlot, un viognier et un merlot rosé au prix départ cave de 19,90 € TTC. (TG)
- Lenoble en pochon isotherme** La maison de champagne Lenoble propose à l'occasion de la Fête des Mères et des Pères, deux cuvées de prestige (Rosé 2005 et grand cru blanc de blancs) vêtues de pochons isothermes qui permettent de conserver le champagne au frais pendant près de 2 heures. (TG)
- Cuvée All Blacks à la Croix du Merle** Marien Nègre, propriétaire du château La Croix du Merle, à Saint-Emilion, a passé un partenariat avec Byron Kelleher, joueur de rugby membre de l'équipe néo-zélandaise des All Blacks. Le contact a été établi par l'agence de communication Panathénée Stratégie Management. Le contrat concerne les millésimes 2004 et 2005, avec une sélection de 10 000 bouteilles baptisées Blackbird, mais ce partenariat devrait se poursuivre avec des millésimes plus récents. Ces nouvelles étiquettes destinées à l'export seront présentées le 11 avril lors du quart de finale de la coupe de France entre Toulouse et le Stade Français. (CV)
- Rémy Martin célèbre le Festival de Cannes** Fournisseur officiel du Festival de Cannes depuis 6 ans, le cognac Rémy Martin rend hommage à cette manifestation par le biais d'une cuvée événementielle de son VSOP. Cette série limitée de 2 000 cols sera commercialisée exclusivement à la maison Rémy Martin à Cognac ainsi que dans les zones duty free des aéroports de Los Angeles, Paris, Nice, Munich, Dubaï et Moscou au prix de vente conseillé de 47,50 €. (TG)