

● Si vous souhaitez que vos produits figurent dans les pages Lancements ● Envoyez dossiers ou communiqués de presse à Points de Vente ● Caroline Maréchal ● 84, boulevard de Sébastopol ● 75003 Paris

# Près de 40 nouveaux produits à découvrir

## FRAIS-FROID



### Yogurts au lait de bufflonne / Marie Morin

Marie Morin élargit son offre de yaourts avec une version au lait de bufflonne. Il s'agit d'un yaourt nature, élaboré à partir de 100 % de lait de bufflonne, ce qui constitue une première sur le marché national. Le lait de bufflonne contient davantage de protéines, de calcium et de fer que le lait de vache.

PVC : entre 1,95 € et 2,20 € le pack de 2 x 125 g

### Apéritifs dinatoires / A la Table de Mathilde

La nouvelle marque d'épicerie soutenant le talent des petites entreprises A la Table de Mathilde présente 4 produits destinés aux apéritifs dinatoires. Il s'agit des Crèmeux de chèvre (pot de 100 g), des Tomates à l'ail (100 g), des Asperges vertes croquantes (112 g) et des Croquants de chèvre (90 g).

PVC : de 2,05 à 3,30 €

### Gervais à Glacer / Gervais

Gervais propose pour les enfants un dessert lacté à glacer de forme conique. Gervais à Glacer nécessite 5 h de congélation avant dégustation. 2 parfums : fraise et lait-fraise. Le dessert sera commercialisé en édition limitée jusqu'au 31 août 2010.

PVC : 1,49 €

## ÉPICERIE

### Extra Tendres / D'aucy

D'aucy présente les Extra Tendres, une nouvelle qualité de petits pois. Cette nouvelle qualité concerne 2 produits : les petits pois et les petits pois carottes. Les légumes sont cultivés en France, cueillis à maturité et font l'objet d'une deuxième sélection. Le petit pois se tient très bien et un goût légèrement sucré domine. Les 2 produits sont commercialisés en 2 formats : 1/2 et 4/4.

PVC : 0,94 € pour le format 1/2 et 1,49 € pour le 4/4.



### Lait de coco / Kara

Kara enrichit son offre avec le lait de coco en brique de 200 ml. Il est fabriqué à partir de noix de coco sélectionnées et se destine, entre autres, aux préparations culinaires salées ou sucrées.

PVC : 1,13 €

### Le Chinois / La Fournée Dorée

La Fournée Dorée renouvelle les recettes de ses 2 produits phares, le Chinois crème pâtissière (avec davantage de crème) et le Chinois aux morceaux de chocolat (avec de véritables morceaux de chocolat à teneur de cacao plus élevée).

PVC : 2,75 €

## ÉPICERIE



### Vinaigrettes biphasées / Puget

Puget présente une nouvelle offre de vinaigrettes biphasées avec 3 références : Vinaigre balsamique & tomates séchées (tomate séchées, ail et vinaigre balsamique) ; Vinaigre de Xérès & figue et citron (figue, abricot, miel et vinaigre de Xérès) ; Thym (huile d'olive associée au thym et au vinaigre de vin). Les vinaigrettes sont commercialisées en bouteille de 33 cl.

PVC : 2,70 €

### Cake aux fruits / Brossard

Brossard présente son nouveau cake, encore plus généreux et 100 % naturel, le Cake aux fruits. Déjà tranché, il ne contient ni arôme artificiel ni colorant. 2 formats sont proposés, 300 et 500 g.

PVC : respectivement 2,30 € et 3,70 €

### Biscuits / Marque Repère

Marque Repère présente 2 nouveautés en biscuiterie sous la marque P'tit Déli : le Financier aux amandes (200 g) et le Damier feuilleté (140 g).

PVC : respectivement 2,30 € et 0,89 €

## ÉPICERIE

### Gaspacho de légumes / Pressade

Pressade présente pour l'été le gaspacho de légumes au rayon ambiant. Il est préparé selon la recette traditionnelle andalouse, avec des légumes frais (tomate, poivron, concombre, oignon, ail) et de l'huile d'olive. Il ne contient ni colorant ni conservateur. Il est commercialisé en brique de 1 litre.

PVC : 2,79 €



### Les Macarons de Joyeuse / Charaix

La Maison Charaix présente les Macarons de Joyeuse, confectionnés à partir d'ingrédients naturels (amandes, noisettes, sucre, blanc d'œuf, farine). Ils sont commercialisés en coffret de 300 g (35 macarons) et en sachet de 160 ou 100 g.

PVC : 14 € le coffret et 5,50 € le sachet de 100 g



### Biscuit Intense / Côte d'Or de LU

Côte d'Or et LU s'allient et créent le Biscuit Intense Côte d'Or. 3 variétés sont proposées, alliant le Petit Beurre de LU et le chocolat de Côte d'Or : chocolat au lait, noir éclats de noisettes et lait éclats de noisettes.

PVC : 1,90 € le paquet de 134 g

## ÉPICERIE



### Le Moelleux / Ker Cadéac

Ker Cadéac présente 2 nouvelles références pour ses moelleux : Moelleux authentique (sachet de 300 g) et Moelleux tout chocolat (sachet de 300 g). Chaque sachet contient 12 petits moelleux de 25 g chacun, enveloppés individuellement.

PVC : 2,39 €

## LIQUIDES

### Extreme Resistance / Isostar

Isostar lance Extreme Resistance, une boisson associant des glucides et des protéines. Elle influence de manière positive la performance et la régénération. Sa composition isotonique favorise une assimilation accélérée.

PVC : 8,99 € la boîte de 6 sticks de 40 g

### Licorne Bio / Brasserie Licorne

La Brasserie Licorne de Saverne s'ouvre au bio et propose une bière 100 % biologique, Licorne Bio. Il s'agit d'une bière bio élaborée à partir de malt et de houblon issus de l'agriculture biologique.

PVC : 4,30 € le pack 6 x 25 cl

## LIQUIDES



### La réserve Jean de Lillet / Lillet

La maison Lillet, en hommage à son ancêtre, lance la réserve Jean de Lillet cuvée 2006. Cette réserve est issue du mariage d'un vin de Bordeaux AOC avec des liqueurs naturelles de fruits. La réserve est disponible dans les épicerie fines et chez les cavistes.  
PVC : 20 €

### Sirap à Idées / Moulin de Valdonne

Moulin de Valdonne propose la première gamme créative de siraps, le Sirap à Idées. Dix parfums composent la gamme et permettent d'élaborer des cocktails originaux et colorés ou encore d'aromatiser des boissons chaudes. Citons les parfums Framboise-Rose, Noisette, Gingembre ou encore Miel Epicé.  
PVC : 2 € la bouteille de 25 cl

### Seigneur de Fontimple Vacqueyras / Vignerons de Caractère

La Cave des Vignerons de Caractère présente une AOC Vacqueyras, Seigneur de Fontimple. Il s'agit d'un rosé 2009.  
PVC : 8,80 €

### Chat'O Souris 2009 / Les Domaines Paul Mas

Les Domaines Paul Mas présentent une cuvée rosée, Chat'O Souris 2009. Ce vin possède une couleur riche, une bouche rince et structurée. Il est parfait à l'apéritif et en accompagnement de sardines marinées ou de viandes grillées.  
PVC : 6,90 €

## LIQUIDES

### Nouvelles saveurs / Monin

Pour confectionner les cocktails de l'été, Monin présente 3 nouvelles saveurs, Gin, Tequila et Rhum. Les sirops sont commercialisés en bouteille en verre de 70 cl.  
PVC : 7,50 €



### Coffret Aromatics of the World / Estates & Wines Collection

Estates & Wines Collection propose le coffret Discover the Aromatics of the World. Il contient 3 bouteilles de vins blancs de 75 cl, en provenance d'Argentine, d'Australie et de Nouvelle-Zélande.  
PVC : 58 €

### Élément Terre / Celliers du Languedoc Vins Distribution

Les Celliers du Languedoc Vins Distribution (CLVD) proposent une nouvelle gamme de vins de cépages bio, Élément Terre. 4 cépages composent la gamme : merlot, cabernet sauvignon, syrah et sauvignon blanc.  
PVC : 4,55 €



### Talisker 10 ans / Talisker

Elaboré par la distillerie de l'île de Skye, Talisker est un single malt écossais. Il offre une texture moelleuse avec des notes de fruits secs.  
PVC : 30 €

## LIQUIDES



### Lafon-Roset / Château Lafon-Roset

Michel et Basile Tesseron ont décidé de produire un rosé à la manière des côtes-de-provence. Issu de cabernet-sauvignon, le Lafon-Roset 2009 est ainsi le premier vin rosé du château Lafon-Roset.  
PVC : 5 €

### Alma Soror / Château de la Tuilerie

Alma Soror est le nouveau vin de pays d'Oc haut de gamme du Château de la Tuilerie. C'est un vin rare et puissant. Il est issu de merlot. Seulement 4000 cols ont été produites.  
PVC : 22 €



### Hélios 2009 / Dom Brial

Hélios, un grand côtes-du-roussillon, est le premier vin détenteur du label Vignerons en développement durable. Ce nouveau rosé Dom Brial possède une belle couleur d'un rose franc, son nez est fin et élégant.  
PVC : entre 5 et 6 €

### Le Canon du Maréchal / Cazes

La Maison Cazes propose Le Canon du Maréchal, un vin de tenue élégante. Ce vin de pays a adapté une bouteille de la gamme Ecova Saint-Gobain. Il se décline en 3 couleurs, rouge, rosé et blanc (2009).  
PVC : 4,70 €

## HYGIÈNE-BEAUTÉ

### ExfoBrosse / Garnier

Pour se débarrasser des imperfections durant la puberté, Garnier lance l'ExfoBrosse. Cette brosse nettoie tout en douceur la peau du visage. Elle contient une formule concentrée à base d'acide salicylique et d'HerbaRepair. En quatre semaines, la peau est plus nette.  
PVC : 6,50 € le flacon de 150 ml



### So Elixir / Yves Rocher

Yves Rocher présente sa nouvelle eau de toilette, So Elixir. Fraîche, avec un cœur floral moins opulent que l'eau de parfum, So Elixir contient des notes de bergamote, de jasmin et de rose.  
PVC : 45 € les 50 ml

### Bronz'Express / Académie Scientifique de Beauté

Académie Scientifique de Beauté présente Bronz'Express visage et corps, une lotion auto-bronzante teintée. Elle s'utilise tous les 2 à 3 jours pour obtenir un bronzage plus intense.  
PVC : 22,60 € le flacon de 100 ml



### Gouttes Sommeil Mélisse / Laboratoires Floressance

Les Laboratoires Floressance lancent la solution Gouttes Sommeil Mélisse, destinée à apaiser les tensions nerveuses et le stress. Elles contribuent à la relaxation et favorisent le sommeil.  
PVC : 5,80 € le flacon de 30 ml

## HYGIÈNE-BEAUTÉ



### Volume Millions de Cils / L'Oréal

Pour un regard plus intense, L'Oréal lance le mascara Volume Millions de Cils. Il redéfinit le volume sans faire de paquet. Les cils sont 3 fois plus épais et séparés.  
PVC : 14,90 €

### Déodorant à l'Immortelle Bio / Ushuaïa

Ushuaïa ajoute une nouvelle référence à sa gamme de déodorants billes bio, Immortelle Bio d'Espagne. Ce déodorant ne contient aucun sels d'aluminium et est efficace pendant 24 h. Il possède des notes fruitées (orange, mandarine, prune, noix de coco).  
PVC : 4,22 € la bille de 50 ml



### Sweet Kiss Naturel / Bourjois

Bourjois présente la gamme de rouges à lèvres Sweet Kiss Naturel, élaborée à partir d'une formule 100 % d'origine naturelle. Ses couleurs sont éclatantes. Elle offre une texture fondante. 8 teintes composent la gamme.  
PVC : 13,95 €

### Ultra Doux au beurre de cacao huile de coco / Garnier

Garnier lance une gamme à base de beurre de cacao et d'huile de coco : un shampooing, un après-shampooing, une crème de soin sans rinçage et un masque, destinés aux cheveux rebelles, difficiles à lisser.  
PVC : de 2,80 à 5 €