

Date : 09/12/11

Marché viticole de Noël au château de la Tuilerie



Plus qu'une tradition, c'est LE rendez-vous de fin d'année des gourmands et des gourmets ... Le **Château** de la **Tuilerie** accueillera le public, les vendredi 16 et samedi 17 décembre prochain, de 10h à 19h, pour un Marché de Noël, poétique et gourmand.

Un parcours de dégustations et de découvertes attend les visiteurs, et les conduira au caveau de dégustation, à la maison de l'étang et au jardin des vins.

Cette fête des sens et des plaisirs gourmands offrira une nouvelle occasion de participer à de nombreux ateliers de dégustations gastronomiques et oenologiques et de réaliser des achats de produits toujours exceptionnels mais accessibles à quelques jours de Noël.

Chantal Comte, guidée par son amour des beaux et bons produits a, une nouvelle fois, rassemblé ses coups de coeur parmi des produits d'exception. Cette année, les visiteurs retrouveront : les thés Mariage Frères, les chocolats Joël Durand (Saint Rémy), les macarons d'Anthony Marandon, les marrons glacés Corsiglia, des charcuteries espagnoles de la Tienda Iberica, les truffes de la Maison de l'Uzège, les Jambons de Maximiliano Jabugo, les Champagne Laurent-Perrier et Drappier, la verrerie Spiegelau, l'Atelier du café, les griottines de chez Peureux, les Armagnacs Castarède, Gin, Vodka et bien d'autres merveilles ...

Le public pourra aussi faire provision des produits du **domaine** : les beaux vins du **Château** de la **Tuilerie**, les Rhums rares de **Chantal Comte**, l'incontournable Carthagène, les méthodes traditionnelles en blanc et rosé et le très savoureux jus de pommes. Tous ces produits seront proposés à la dégustation.

A leur arrivée, les visiteurs se verront remettre un passeport gourmand qui sera poinçonné à chacun de leurs achats, leur permettant de participer à un tirage au sort et de gagner un déjeuner pour deux personnes au restaurant Alexandre**, partenaire de l'opération !

Pendant ces deux journées exceptionnelles, un maître de thé japonais initiera les participants à la traditionnelle « cérémonie du thé » avec une

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Terre de Vins propose des articles concernant l'□notourisme et l'□nologie : destinations, présentations de vins et vignobles sont au menu.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 3

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

The logo for 'Terre de Vins' is written in a white, elegant cursive script on a dark red rectangular background. This logo is positioned in the top left corner of a white rounded rectangle that is set against a blue gradient background.

Terre de Vins

somptueuse exposition de kimonos de mariage et un atelier passionnant de calligraphie...
Les arts de la table seront aussi représentés avec vaisselle, théières, verrerie, cadeaux,
objets de décoration et les beaux objets design d'Ekobo. Moment de poésie avec la très belle
expositionvente des oeuvres du peintre DUMINIL, dans la maison de l'étang.

Infos pratiques :
Marché & Foire
Evenement